

Как интервью Президента Казахстана Токаева касается корпоративного управления и комплаенс-системы в Казахстане

Автор: Е. Жангужин

5 января 2026 года Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев дал большое интервью газете *Turkistan*. Многие высказывания Главы Государства прямо затрагивают интересы делового сообщества и задают тон дальнейшему развитию корпоративного управления и комплаенс-системы.

Новый социальный контракт и налоговая культура как основа доверия

Токаев подчёркивает, что новая налоговая система Казахстана должна строиться не на контроле, а на партнёрстве между государством, бизнесом и гражданами. Он называет её «современным общественным договором», в рамках которого уплата налогов означает предоставление качественных государственных услуг, а налоговые поступления рассматриваются как «инструмент справедливого перераспределения». При этом президент связывает эффективность налоговой политики с развитием культуры налоговой дисциплины: честная уплата налогов способствует патриотизму и предполагает «отвержение коррупции».

Корпоративное управление основано на доверии между компанией, государством и обществом. Прозрачная налоговая система, в которой бизнес видит, что его взносы превращаются в общественные блага, помогает укреплять доверие акционеров и клиентов. Компании, ориентированные на долгосрочную устойчивость, должны поддерживать культуру добросовестного налогового соблюдения и рассматривать налоги как часть своей социальной ответственности. Такая позиция соответствует принципам ESG, которые сегодня становятся критерием оценки корпоративного управления.

Цифровизация и искусственный интеллект: новые возможности для комплаенса

Президент назвал создание цифрового общества стратегической задачей: Казахстан должен «стать цифровой державой», чтобы не отстать в новой технологической эпохе. Токаев подчеркнул, что цифровизация даст Казахстану шанс «попасть в будущее» и что 2026 год объявлен Годом цифровизации и искусственного интеллекта.

Цифровые технологии и искусственный интеллект сегодня становятся ключевыми инструментами комплаенс. Big data и машинное обучение позволяют выявлять подозрительные финансовые операции, автоматизировать проверку контрагентов и отслеживать соблюдение нормативных требований. Развитие государством инфраструктуры AI - суперкомпьютеры, законодательная база и обучающие программы - создаёт

условия для того, чтобы и частный сектор активнее использовал передовые технологии для повышения прозрачности. Компаниям важно интегрировать цифровые решения в системы контроля (KYC/AML), использовать электронный документооборот и участвовать в государственных цифровых инициативах для снижения коррупционных рисков.

Глава государства уделил большое внимание роли бизнеса в обществе

Современные стандарты корпоративного управления предполагают активную социальную позицию компаний. Пример, приведённый Президентом, показывает, что государство приветствует меценатство и благотворительные проекты. Для бизнеса это сигнал: репутация и устойчивое развитие зависят от вклада в общество. Поддержка социальных инициатив, помочь пострадавшим в кризисных ситуациях, инвестиции в образование и экологические проекты усиливают доверие.

Реформа антикоррупционной службы и культура нулевой терпимости к коррупции

Для комплаенс-офицеров реформы антикоррупционных органов означают необходимость более тесного взаимодействия с государством. Ориентир на профилактику требует активного обучения работников, создания внутренних кодексов поведения и внедрения каналов для безопасного сообщения о нарушениях. Культура нулевой терпимости к коррупции должна стать частью корпоративной ДНК: без неё невозможно соблюсти принципы добросовестности и справедливости, о которых говорит Глава Государства.

Интервью Президента Касым-Жомарта Токаева демонстрирует, что вопросы справедливости, прозрачности, цифровизации и социальной ответственности становятся ключевыми для политики Казахстана. Эти же принципы лежат в основе современного корпоративного управления.

Ассоциация **Corporate Governance League** поддерживает инициативы Президента и призывает казахстанские компании интегрировать высказанные им ценности в свои корпоративные практики. Только совместными усилиями государства, бизнеса и гражданского общества можно создать эко-среду, где закон, порядочность и забота об обществе становятся нормой, а Казахстан сохраняет лидерские позиции в регионе и мире.